

AVANCEMOS POR LA IGUALDAD

Para lograr un verdadero impacto en la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres, todos los sectores de la sociedad deben estar activamente involucrados y comprometidos: gobierno, sociedad civil, universidades y **sector privado**.

Invertir en el **empoderamiento económico** de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, a la erradicación de la pobreza, al crecimiento de las economías y al **desarrollo sostenible**.

LA SITUACIÓN

La brecha salarial entre hombres y mujeres en México es de 16.5% por el mismo trabajo realizado.

Las mujeres en México realizan tres veces más labores de cuidado y trabajo doméstico no remunerado que los hombres, lo cual obstaculiza su acceso y su desarrollo en el mercado laboral.

ALIANZA "AVANCEMOS POR LA IGUALDAD"

ONU Mujeres lanzó una alianza en 2018 con Grupo Danone y su marca Bonafont en México para desarrollar un proyecto innovador que tiene tres pilares:

PILAR 1. Programa de recuperación económica inclusiva mediante la promoción del empoderamiento económico de las mujeres en algunas de las zonas afectadas por los sismos de septiembre de 2017: en la Ciudad de México y Oaxaca.

Este pilar contempla un programa de formación de habilidades empresariales y de liderazgo para impulsar negocios emprendidos por mujeres, entre ellos negocios ahorradores de tiempo como comedores comunitarios, centros de cuidado infantil y personas mayores, lavanderías y tortillerías, entre otros.

PILAR 2. Promover la igualdad de género al interior de Danone en México, garantizando que todas las mujeres cuenten con las mismas condiciones y oportunidades laborales que los hombres.

PILAR 3. Campaña para sensibilizar a consumidoras/es y al público en general sobre la importancia de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En México, la tasa de participación económica de las mujeres es de 43% comparada con 78% de los hombres; una de las más bajas de América Latina y también de la OCDE.

Si no se aceleran las acciones para asegurar el empoderamiento económico de las mujeres, a nivel global tardaremos más de 70 años en eliminar la desigualdad salarial entre mujeres y hombres

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR CON LA ALIANZA “AVANCEMOS POR LA IGUALDAD” PARA EL AÑO 2020?

PILAR 1: Programa de recuperación económica

- Reactivación y desarrollo de negocios innovadores y exitosos por mujeres en zonas afectadas por los sismos.
- Beneficio de todas las comunidades en las que trabajamos, a través de servicios de cuidado y ahorradores de tiempo.
- Generación de políticas públicas y privadas de recuperación económica y de cuidados con perspectiva de género.
- Formación de al menos 1,000 mujeres en habilidades empresariales y de liderazgo
- Diseño de un modelo de programa replicable.

PILAR 2: Transformación interna de Danone en México

- Mínimo 40% de mujeres en posiciones de liderazgo en Danone México.
- Nueva política parental que impulse la corresponsabilidad de roles entre mujeres y hombres en Danone México.
- Esquemas de trabajo flexible en Bonafont.
- 100% de la/os empleadas/os de Bonafont capacitadas/os para identificar estereotipos de género.
- 30 empresas reclutadas para comprometerse con la igualdad de género.

PILAR 3: Campaña de sensibilización

- Sensibilización a consumidoras/es y la población en general sobre la urgencia de alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Movilización de recursos para reinvertir en el programa de recuperación económica.
- Alcanzar nuevas audiencias para visibilizar y posicionar el trabajo de ONU Mujeres.



¿EN QUÉ SE HA AVANZADO EN 2018?

PILAR 1: Programa de recuperación económica

- Establecimiento de centros de capacitación para mujeres en CDMX y Oaxaca.
- Reclutamiento y formación de las y los capacitadores locales para garantizar el fortalecimiento de las comunidades.
- Diagnóstico del contexto y de las necesidades de las comunidades del programa.
- Primera generación de mujeres formadas.

PILAR 2: Transformación interna de Danone en México

- Incremento a 35% de mujeres en posiciones de liderazgo al interior de Danone México.
- 72% de avance en la implementación de la política parental en Danone México.
- 20 centros con trabajo flexible en Danone México.
- 400 personas capacitadas en Bonafont.
- 10 empresas reclutadas para comprometerse con la igualdad de género.

PILAR 3: Campaña de sensibilización

- 70,000 mujeres corrieron en cuatro ciudades por la igualdad de oportunidades en la “Primera Carrera Bonafont con Causa”.
- Lanzamiento de una edición especial de la botella Bonafont #HeForShe.
- Venta de más de 300,000 litros de agua con la totalidad de las ganancias destinadas al proyecto.
- El lanzamiento de la alianza con una asistencia inédita de los medios (86), fue trending topic en Twitter y tuvo 126 impactos en medios.

El empoderamiento de las mujeres y las niñas es uno de los retos más decisivos y urgentes de esta década



@ONUMujeresMX



@onumujeresmx



@onumujeresmx