



Foto: ONUMujeres / Dzilam Méndez

En México y en el mundo se han realizado esfuerzos para alcanzar la igualdad de género; sin embargo, las mujeres siguen teniendo menor participación en la vida pública en comparación con los hombres, hay menos mujeres en puestos de liderazgo y tienen menos oportunidades en el mercado laboral.

Esto se debe a la falta de oportunidades para las mujeres y diferentes factores como: leyes y prácticas discriminatorias, estereotipos de género, desigualdad en el acceso a la educación, violencia contra las mujeres y las niñas, matrimonios de niñas y adolescentes, falta de ingresos propios o del control sobre los mismos, entre otras.

En el 2019, la tasa de **participación de las mujeres** en el mercado laboral en México es de **45%**, comparada con **77% de los hombres**, esta cifra es una de las más bajas entre los países integrantes de la OCDE.¹

Además, de los **4.7 millones de personas mayores de 15 años en condición de analfabetismo**, más de **61% son mujeres** (2.9 millones). Esto deja a las mujeres en situación de vulnerabilidad en el mercado laboral, así como marcadas brechas salariales que alcanzan hasta 35%.²



1 Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Indicadores estratégicos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2019. Disponible en: www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Tabulados

2 Tabulado de Educación de la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/default.html#Tabulados

Por eso nace el **programa Segunda Oportunidad**, para cumplir con la Agenda 2030 e impactar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente los ODS número 4 sobre garantizar una educación inclusiva y de calidad, 5 para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y 8 para promover el empleo pleno y el trabajo decente.

El programa **Segunda Oportunidad** de ONU Mujeres busca lograr cuatro resultados:

1

Brindar acceso a contenido y material educativo de alta calidad a mujeres en las zonas de implementación.

2

Incrementar el acceso a empleo y a oportunidades de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de las mujeres.

3

Enfrentar y erradicar normas sociales dañinas y discriminatorias que reducen el acceso a oportunidades educativas y de ingreso económico para mujeres.

4

Fortalecer y mejorar los marcos normativos y presupuestales multisectoriales para que mujeres tengan acceso a oportunidades educativas y de empleo.



El programa **Segunda Oportunidad** inició en México en 2018. A través de 11 centros en tres estados: Jalisco, Puebla y Estado de México, pretende llegar a 5 mil mujeres y cerca de 30 mil beneficiarias y beneficiarios indirectos.

El programa se implementa con mujeres tanto de zonas urbanas como rurales, mujeres indígenas y mujeres jóvenes que abandonaron su educación y están interesadas en capacitarse y comenzar un emprendimiento o insertarse al mercado laboral.

Fotos: ONU/ Dzilam Méndez y Ariel Silva

#SegundaOportunidad



@onumujeresmx



@ONUMujeresMX



@onumujeresmx