

36400312-AdHoc post test Mujeres - CUESTIONARIO

ONU MUJERES

Número de Proyecto:	35400311
Nombre de Proyecto:	Adhoc Post Test Mujeres

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Cuantificar el cambio en percepciones con respecto al nivel base que se estableció en la fase pretest:

- Conocimiento del tema (Acoso Sexual)
- Generar información cuantitativa sobre las percepciones de las diferentes formas de violencia sexual.

INICIA EL CUESTIONARIO:

AGE: Se utilizará para filtrar a la muestra

Por favor registra tu edad en años cumplidos en el cuadro de abajo.

TYPE IN

MUESTRE CUADRO. LIMITE A DOS DÍGITOS. TERMINAR SI NO RESPONDE ENTRE 18-45. SI RESPONDE ENTRE 18-45 PASE A SEX.

No quiero contestar ~ MUESTRE PANTALLA DE RECHAZO DE EDAD EXACTA.

PANTALLA DE RECHAZO DE EDAD EXACTA

¡Lo sentimos! Necesitamos saber tu edad exacta para poder continuar. Haz clic en '>' para que regreses a la pantalla anterior. Si seleccionas "No quiero contestar" la encuesta terminará.

SEX: Se utilizará para filtrar a la muestra

¿Eres...?

Hombre -CONTINUAR

Mujer - TERMINAR

Otro

El NSE se debe calcular con la regla 8 x 7 de la AMAI. Favor de incluir variable de NSE.

AB	TERMINAR
C+	CONTINUAR
C	CONTINUAR
C-	CONTINUAR
D+	CONTINUAR
D	CONTINUAR
E	TERMINAR

REG1 Se utilizará para filtrar a la muestra

¿En dónde resides actualmente?

PROGRAMADOR, PARA ESTUDIOS CASI, MOSTRAR SÓLO LAS PLAZAS DE LEVANTAMIENTO CASI.

Monterrey
Guadalupe
Cadereyta
Apodaca
Juárez
Ninguno de estos

RESPUESTA ÚNICA

TERMINAR SI RESPONDE "Ninguno de estos"

PROGRAMADOR: NO SE PERMITE EN TODAS LAS SIGUIENTES PREGUNTAS REGRESAR A LA PREGUNTA ANTERIOR. EL ENTREVISTADO NO PUEDE CAMBIAR SU RESPUESTA.

FILTRO DE EXPOSICIÓN Se utilizará para seleccionar a quienes ya hayan visto alguna parte de la campaña

MOSTRAR UN COLLAGE CON LOS ESFUERZOS FINALES DE LA CAMPAÑA

RECORDACIÓN PUBLICITARIA

TBC1. ¿Habías visto esta publicidad antes de hoy?

- No, ésta es la primera vez **TERMINAR**
- Una o dos veces **CONTINUAR**
- Algunas veces **CONTINUAR**
- Muchas veces **CONTINUAR**

RESPUESTA UNICA

EXPLORACIÓN DE SUPUESTOS DE MASCULINIDAD

Q1. ¿Cuál o cuáles de las siguientes acciones realizas o realizarías para acercarte a una persona que te gusta?

- **Acercarme** para platicar
- Pedirle su teléfono
- Pedirle que se tome una foto conmigo
- Robarle un beso
- Hago un contacto físico con ella (rozar, tocar)
- Le digo un piropo
- Le regalo algo
- Mirarla insistentemente para atraer su atención
- Le pido a alguien que me ayude a acercarme a ella
- Le pido sus datos de redes sociales
- La jalo para captar su atención
- La sigo hasta que encuentro el momento para abordarla

RESPUESTA MÚLTIPLE. ROTAR

EXPLORACIÓN DE SUPUESTOS DE MASCULINIDAD EN ESPACIOS PÚBLICOS

Q2. ¿Cuál o cuáles de las siguientes acciones realizas o realizarías para acercarte a una persona que te gusta en un espacio público?

- Me acerco a ella para conversar
- Pedirle su teléfono
- Pedirle que se tome una foto conmigo
- Robarle un beso
- Hago un contacto físico con ella (rozar, tocar)
- Le digo un piropo
- Sacarle una foto
- Le regalo algo
- Mirarla insistentemente para atraer su atención
- Le pido a alguien que me ayude a acercarme a ella
- Le pido sus datos de redes sociales
- La jalo para captar su atención
- La sigo hasta que encuentro el momento para abordarla

RESPUESTA MÚLTIPLE. ROTAR

PROFUNDIZACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Q3. ¿Por qué haces estas acciones para acercarte a una persona?

RESPUESTA ABIERTA

Q4. **Se utilizará para definir el diagnóstico de formas de violencia sexual**

¿Has practicado alguna de las siguientes acciones hacia alguna persona que acabas de ver en espacios públicos como el transporte?

	SI, LO HE HECHO	NO, NUNCA LO HE HECHO
Mirar con morbo		
Piropear		
Chiflar		
Tocar		
Rozar		
Sacar fotos sin consentimiento		
Insistir		
Perseguir		

RESPUESTA ÚNICA. ROTAR ATRIBUTOS

Q5. **Se utilizará para cuantificar el conocimiento del tema**

¿Qué tanto sabes del acoso sexual?

- Conozco mucho
- Conozco algo
- Conozco poco

RESPUESTA ÚNICA

Q6 **Se utilizará para cuantificar la claridad del tema**

Por favor describe ¿Qué es el acoso sexual?

RESPUESTA ABIERTA ESPONTÁNEA

Q7. **Se utilizará para identificar la relación o cercanía con el tema**

¿Has presenciado algún tipo de acoso sexual en espacios públicos como el transporte?

- Si
- No

PREGUNTAR Q8 A LOS QUE RESPONDIERON "SI" EN Q7

Q8. ¿En qué situación de acoso sexual estuviste presente?

RESPUESTA ABIERTA

Q9. **Se utilizará para medir la claridad de las formas de violencia que son acoso**

De acuerdo con lo que piensas, ¿Cuáles de las siguientes opciones, cuando ocurren en un espacio público como el transporte, consideras acoso sexual?

	SI	NO
Mirar con morbo		
Decir piropos sexuales y/o machistas		
Acercarte para pedirle su nombre o número		
Chiflar		
Guiñar		
Tocar		
Rozar		
Sacar fotos sin consentimiento		
Insistir		
Obligar a una persona a desnudarse		
Introducir los dedos en la vagina de una mujer sin consentimiento de esta		
Perseguir		
Acercarse a ella para platicar		
Sonreír		
Mandar o robar un beso		
Exhibir los genitales		

RESPUESTA ÚNICA POR ATRIBUTO. ROTAR ATRIBUTOS

Q10. Medir el reconocimiento de diversos tipos de acoso y violencia sexual. NOTA: esto mide que tan normal lo ven ¿Qué tan de acuerdo estás en que las siguientes afirmaciones son normales?

- A las mujeres les gusta que le chiflen en la calle
- Las mujeres se visten para llamar la atención de los hombres
- Cuando una mujer dice que no, en realidad significa que quiere que sigas insistiendo
- A las mujeres les hace sentir deseadas cuando les dices piropos o les mandas un beso
- Seguir a una mujer porque te gusta
- Darle un arrimón a una mujer en el transporte público
- Darle una nalgada a una mujer en la calle sin que ella lo quiera
- Intentar robarle un beso a una mujer
- Las mujeres sufren acoso sexual porque deciden exponerse al andar solas, alcoholizadas y/o salir de noche.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

RESPUESTA ÚNICA POR ATRIBUTO. ROTAR ATRIBUTOS.

Q11. Medir la tolerancia a los tipos de acoso sexual

¿Qué tan de acuerdo estás con lo siguiente?

- Que una mujer reporte o denuncie a un hombre porque le gritó guapa o le chifló en la calle
- Que una mujer se asuste cuando un hombre la siga sin que ella quiera
- Que una mujer se moleste porque la tocaste sin que ella te lo permitiera
- Que una mujer se enoje cuando un hombre la besa sin que ella quiera
- Que una mujer se queje si la ves con morbo
- Que una mujer grite si un hombre la roza en un transporte o espacio público
- Que una mujer se incomode porque un hombre se acerque a platicar
- Que a una mujer le cause repulsión que le manden o truenen un beso en la calle

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

RESPUESTA ÚNICA POR ATRIBUTO. ROTAR ATRIBUTOS.

MOSTRAR LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA COMO COLLAGE

NUEVA PANTALLA/ NEW SCREEN

Ahora te preguntaremos acerca de los anuncios de la siguiente campaña que has visto anteriormente. Obsérvalos cuidadosamente y da clic cuando hayas terminado.

MOSTRAR VIDEO Y FOTOBOARD DE LOS ESTIMULO DE LA CAMPAÑA.

MEDIO DE RECORDACIÓN

TBC2. ¿Dónde has visto estos anuncios recientemente?

Sólo selecciona los medios donde hayas visto los anuncios que te mostramos de ONU Mujeres recientemente.

MOSTRAR LOGO DE LA MARCA en TBC2

- TV
- Periódicos o revistas
- Cine
- Publicidad exterior (Vallas / Carteleras / Parabus / transporte)
- Supermercado / Autoservicio
- Tiendas
- Internet (anuncios online o en internet, páginas de internet, redes sociales, etc.)
- Radio
- Otro lugar

RESPUESTA MÚLTIPLE

NUEVA PANTALLA

BRANDING

C1. Considerando todos los anuncios que acabas de ver, en conjunto, ¿cuál de estas frases aplica mejor?

- Es imposible no recordar que eran de ONU mujeres

- Son buenos para hacer que uno recuerde que son de ONU mujeres
- No son tan buenos para hacer que uno recuerde que son de la ONU mujeres
- Podrían haber sido anuncios para CUALQUIER ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO
- Podrían haber sido anuncios para casi cualquier cosa

RESPUESTA ÚNICA

NUEVA PANTALLA

ENJOYMENT

C2. ¿Qué tanto disfrutas estos anuncios?

- Disfruto mucho viéndolos
- Disfruto viéndolos
- Me da lo mismo verlos o no
- No disfruto mucho viéndolos
- No disfruto para nada viéndolos

RESPUESTA MÚLTIPLE

NUEVA PANTALLA

INVOLVEMENT

C3. Por favor, de cada una de estas tres listas de palabras, selecciona la palabra que más se relaciona con estos anuncios.

- Agradable
- Interesante
- Aburrido
- Molesto

- Relajante
- Original
- Común
- Desagradable

- Bonito
- Hace que uno se involucre
- Débil
- Perturbador

FORMATO CLICK AND FLY

MOSTRAR LAS 3 LISTAS EN UNA SOLA PANTALLA. CODIGO UNICO POR LISTA

MANTENER LAS MISMAS PALABRAS EN CADA LISTA DE 4 PALABRAS- ROTAR ORDEN DE LAS PALABRAS EN CADA LISTA

NUEVA PANTALLA

RESPUESTA RACIONAL

C4. Pensando en esta campaña de ONU Mujeres...

Por favor responde qué tan de acuerdo o desacuerdo estás para cada uno de los enunciados

- | | |
|-------------------|---|
| Nueva Información | ● Me proporcionó información nueva acerca del acoso sexual |
| Relevancia | ● Pensando en el acoso a las mujeres, lo que se dijo o mostró en los anuncios fue relevante para mí |

- | | |
|----------------|--|
| Credibilidad | ● Lo que se dijo o mostró en los anuncios fue creíble |
| Persuasión | ● Me hicieron querer saber más sobre qué es el acoso sexual hacia las mujeres |
| Diferenciación | ● Me hicieron pensar que ONU mujeres es realmente diferente a otras organizaciones |
| Understanding | ● Fueron fáciles de entender |

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

GRID DINÁMICO. ROTAR ENUNCIADOS DE MANERA ALEATORIA. RESPUESTA ÚNICA POR ENUNCIADO.

MESSAGE CHECK

OP36. Después de haber visto el anuncio, ¿cuál es la probabilidad de que este mensaje se grabe en tu mente?

Key message A El acoso a las mujeres es algo que se debe erradicar

Key message B ONU Mujeres concientiza sobre el acoso a las mujeres

Key message C Reconocer que acosamos es el primer paso para dejar de hacerlo

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

GRID DINÁMICO. ROTAR ENUNCIADOS DE MANERA ALEATORIA. RESPUESTA ÚNICA POR ENUNCIADO.

PREGUNTAR Q12 A QUIENES RESPONDIERON “SI, LO HE HECHO” EN ALGUNO DE LOS ATRIBUTOS DE Q4.

Q12. Medir la transformación de comportamiento YA NO MOSTRAR

Ahora que viste estos gráficos, ¿Cuál de estas frases se relaciona mejor con lo que piensas?

- Habiendo visto este comercial, no tengo intención en cambiar mi forma de actuar
- Habiendo visto este comercial, definitivamente pensaré mejor antes de actuar la próxima vez
- Habiendo visto este comercial, probablemente pensaré mejor antes de actuar la próxima vez

PREGUNTAR Q12a A QUIENES RESPONDIERON “NO, LO HE HECHO” EN ALGUNO DE LOS ATRIBUTOS DE Q4.

Q12a. Ahora que viste estos gráficos, ¿Cuál de estas frases se relaciona mejor con lo que piensas?

- Habiendo visto esta campaña, los hombres que han acosado no tendrán intención en cambiar mi forma de actuar
- Habiendo visto esta campaña, los hombres que han acosado **definitivamente** pensarán mejor antes de actuar la próxima vez

- Habiendo visto esta campaña, los hombres que han acosado **probablemente** pensarán mejor antes de actuar la próxima vez

RESPUESTA ÚNICA

Q13. Medir la transformación de comportamiento

Ahora que sabes lo que es acoso sexual...

- No haré estas acciones
- Dejaré de hacer solo algunas, porque algunas me parece que no son acoso
- Las seguiré haciendo porque me parecen normales e inofensivas

RESPUESTA ÚNICA

Q14. Medir el auto reconocimiento del tema

¿Cuál de las siguientes afirmaciones te parece más adecuada?

- Todos los hombres hemos acosado alguna vez
- Muchos hombres hemos acosado, pero no todos
- Pocos hombres hemos acosado
- Algunos hombres acosan
- Los hombres no acosamos

RESPUESTA ÚNICA

NUEVA PANTALLA

PERCEPCIÓN

C5. ¿Los anuncios de ONU Mujeres ...?

- Definitivamente cambian mi percepción sobre el acoso a mujeres
- Puede ser que cambie o no mi percepción sobre el acoso a mujeres
- Definitivamente no cambió mi percepción sobre el acoso a mujeres

NUEVA PANTALLA

CALL TO ACTION

C6. Habiendo visto la publicidad de ONU Mujeres, ¿qué tan dispuesto estás a...?

- Hablar con amigos y familiares acerca del acoso a las mujeres
- Buscar más información acerca del acoso a las mujeres

Definitivamente lo haré

Probablemente lo haré

Puede ser que lo haga o no

Probablemente no lo haré

Definitivamente no lo haré

RESPUESTA ÚNICA

PREGUNTAR C6.1 A QUIENES RESPONDIERON DEFINITIVAMENTE LO HARÉ O PROBABLEMENTE LO HARÉ EN LA OPCIÓN BUSCAR MÁS INFORMACIÓN ACERCA DEL ACOSO A LAS MUJERES.

C6.1 ¿En dónde buscarías más información acerca del acoso a las mujeres?

PREGUNTA ABIERTA

OR1: Se utilizará para identificar la orientación sexual del entrevistado

¿Te atraen las mujeres?

- Si
- No
- Prefiero no contestar

TELL OTHER PEOPLE

C58. ¿Crees que esta sea una campaña de la cual hablarías con otras personas?

- Definitivamente
- Posiblemente
- No

EST1. ¿Cuál es tu ocupación?

OBLIGATORIA

- Empleado de tiempo completo
- Estudiante universitario
- Encargado de un negocio propio
- Emprendedor
- Otra

RESPUESTA ÚNICA

ADSPB

OBLIGATORIA

¿Tuvo usted algún problema con la reproducción de la camapaña al inicio de la encuesta?

- Sí
- No

SE ELIMINA PREGUNTA DE LISTEN / NO QUESTION LISTEN

Usted ha completado la encuesta. Gracias por su tiempo.

Haga Click en 'Enviar' para finalizar.

ENVIAR / SUBMIT

NUEVA PANTALLA/ NEW SCREEN

PANTALLA DE SALIDA PARA ENCUESTAS COMPLETADAS

EXIT SCREEN FOR COMPLETES NUEVA PANTALLA