KIT DE ACCIÓN

México

Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas

ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

Es una dura realidad pero es así - una de cada tres mujeres se enfrentá a algún tipo de violencia a lo largo de su vida.
La violencia contra las mujeres y las niñas destroza su vida y causa dolor de generación a generación
Antonio Guterres,
Secretario General de la ONU
#orangetheworld #16días #niunamenos
Pinta el mundo de naranja
QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS:
PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA?

México
Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas
ÚNETE
para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ÚNETE es una campaña global de sensibilización e incidencia para prevenir y eliminar las violencias contra las mujeres y niñas en el mundo. Puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU , la campaña ÚNETE está coordinada por ONU Mujeres y convoca a todas las agencias de Naciones Unidas, llama a todos los gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones de mujeres, el sector privado, la cooperación internacional, los medios, los hombres, los y las jóvenes y las mismas mujeres y niñas a que se unan para acabar con esta pandemia mundial.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

LA CAMPAÑA PLANTEA

3 PILARES DE ACCIÓN

1 ALTO A LA IMPUNIDAD

Acceso a la justicia, leyes y planes.

2 NI UNA MENOS

NI UNA MENOS

Estadísticas y servicios de atención, protección y reparación para las sobre-vivientes.

3 ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Prevención primaria, concientización e incidencia.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

¿POR QUÉ EL NARANJA IDENTIFICA A LA CAMPAÑA?

El naranja significa CAMBIO, transformación hacia un futuro con igualdad, además de ser un color brillante que contribuye a poner un foco de atención sobre una problemática global: las violencias contra las mujeres y niñas. Elegido por la Red Mundial de Jóvenes ÚNETE este tono se ha ido posicionando por las Naciones Unidas como el color que identifica esta causa en todo el mundo.

¿CUÁNDO SE ACTIVA LA CAMPAÑA?

La campaña ha proclamado el día 25 de cada mes como "Día Naranja": un día para actuar a favor de generar conciencia y prevenir las violencias contra mujeres y niñas.

La campaña se extiende durante todo el año, con acciones concretas el día 25 de cada mes. El Día Naranja hace un llamado a activistas, gobiernos y socios de las Naciones Unidas a movilizarse para prevenir y poner fin a la violencia contra mujeres y niñas, no sólo una vez al año, el 25 de noviembre (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres), sino todos los meses.

#orangetheworld #16días #niunamenos

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

¿QUÉ SON LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO?

A partir del 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, la campaña **16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO** es un momento de intensificar las acciones para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

El lema de este año es:

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

La fecha conmemorativa fue iniciada por el movimiento feminista latinoamericano en 1981, durante el I Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, Bogotá, Colombia, recordando la fecha en la que fueron asesinadas las hermanas Mirabal en República Dominicana. En 1999, la ONU se sumó a la jornada reivindicativa y declaró cada 25 de noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

#orangetheworld #16días #niunamenos

pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA

DISTINTOS ACTORES

GOBIERNO

- Incrementar presupuestos públicos para planes integrales de prevención, atención y sanción a violencias contra las mujeres.
- Rendir cuentas sobre la implementación de los marcos normativos y de políticas públicas existentes para prevenir y sancionar la violencia contra las mujeres.
- Utilizar su visibilidad como figura pública para elevar un mensaje que comprometa a sus pares y a los ejecutores de justicia en México.
- Presentar públicamente un plan de gestión para acelerar la implementación de medidas incluidas en los planes integrales de prevención, atención y sanción a violencias contra las mujeres.
- Como muestra de su compromiso público, ilumina de naranja los espacios de toma de decisión política: Presidencia de la República, Congreso, Cámara, edificios institucionales.

#orangetheworld #16días #niunamenos

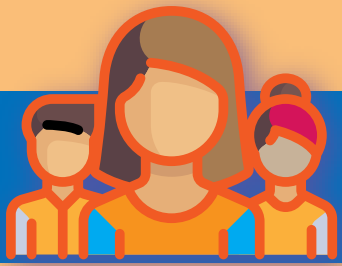
Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA

DISTINTOS ACTORES

SOCIEDAD CIVIL



- Para sensibilizar al conjunto de la población, hacer visible en sus espacios urbanos y/o rurales esta fecha conmemorativa, usando implementos naranjas (telas, flores, papeles, anuncios)
- Organizar asambleas, cineforos, discusiones en espacios públicos con mujeres y hombres de su sector.
- Comentar a sus niños y niñas cercanas cómo una vida libre de violencias es un derecho de todos y todas.
- Promover acciones de monitoreo o vigilancia ciudadana a las políticas públicas que tienen que ver con prevención o atención a violencias contra las mujeres.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA

DISTINTOS ACTORES

ARTISTAS

- Utilizar su poder como figura pública y postear en sus redes sociales un mensaje para crear conciencia, usando el hashtag, retar a otros colegas a hacer lo mismo para hacer un movimiento viral.
- Conceder entrevistas acerca del poder el arte y el entretenimiento para tranformar imaginarios violentos.
- Desarrollar muestras artísticas que generen la reflexión en torno al problema: obras de teatro, conciertos, etc.
- Vincularse a la ONU para participar en las actividades programadas en el marco de los 16 días de activismo o prestar su imagen para mensajes y piezas comunicativas.

#orangetheworld #16días #niunamenos

pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA
DISTINTOS ACTORES

MEDIOS

Incluir en la agenda de sus noticieros y programas informativos o en sus versiones impresas o web reportajes especiales que hablen de la situación de violencia contra las mujeres en México con cifras oficiales y actualizadas y proponer posibles soluciones para generar sensibilización entre la opinión pública.

Mapear historias de mujeres que han roto el círculo de violencia o de hombres que promueven masculinidades no violentas y hacerlas visibles en su medio.

Pautar una franja naranja en los programas de mayor rating con datos claves para comprender la magnitud del problema y líneas teléfonicas de denuncia y atención a las víctimas.

Pintar de naranja las portadas de sus publicaciones impresas. Si conduce un espacio en TV, usar el color naranja ese día y mencionar el simbolismo de la fecha.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA
DISTINTOS ACTORES

UNIVERSIDADES

- Organizar espacios de debate académico (foros, charlas, conversatorios, etc.) en torno a la violencia contra las mujeres.
- Contar con protocolos de atención de casos de violencia de género en el campus universitario.
- Instalar puntos de información, asesoría en el campus, en el que se entregue información útil para, por ejemplo, denunciar el acoso, reconocer si hay violencia en el nozviazgo, etc.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS:
PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA
DISTINTOS ACTORES

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Hacer compromisos públicos para apoyar programas y proyectos de prevención y eliminación de violencias

Iluminar su Embajada de naranja el 25 de noviembre.

Organizar un Día naranja con sus funcionarios/as: grabar un videomensaje con sus Embajadores/as, Jefes/as de Cooperación, pedir al personal que asista usando una prenda naranja, tomar fotos con mensajes contra la violencia hacia las mujeres, movilizar mensajes en redes.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

PROPUESTAS DE ADHESIÓN PARA

DISTINTOS ACTORES

SECTOR PRIVADO

- Promover acciones para prevenir la violencia contra las mujeres en los entornos laborales.
- Distribuir un boletín interno para que el personal conozca los compromisos y avances de la empresa un espacio libre de violencias contra las mujeres.
- Apoyar programas y proyectos sociales de prevención, atención y eliminación de violencias contra las mujeres.

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

México
Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas
ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Y tú, ¿te unes para pintar México de naranja?

Te invitamos a que te sumes a nuestro movimiento naranja **ÚNETE** y participes en una acción colectiva mundial para decir no a la violencia contra las mujeres y las niñas. Participa organizando tus propias "actividades naranjas" del 25 de noviembre al 10 de diciembre de este año.

Todo el mundo tiene un papel a la hora de prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. **Haz que corra la voz. Habla con tus colegas, desde tus amistades y familia hasta deportistas, desde taxistas hasta propietarias y propietarios de restaurantes y** ANÍMALES A PARTICIPAR.

¡ACTÍVATE

PARA PONER FIN A LAS VIOLENCIAS CONTRA MUJERES Y NIÑAS!

#orangetheworld #16días #niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS:
PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

México
Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas
ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ONU MUJERES
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Coordinación de la Campaña

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.UN.ORG/ES/WOMEN/ENDVIOLENCE/

MEXICO.UNWOMEN.ORG/ES

#orangetheworld
#16días
#niunamenos

Pinta el mundo de naranja

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS:
PONGAMOS FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS